



DESA, 2025 Yılı'nın İlk Çeyreğinde Net Karını %405 Artırarak, Güçlü Finansal Performans Sergiledi

Üretim, ihracat ve perakende alanında yarım asrı aşan deneyimiyle Türkiye'nin lider deri markalarından DESA, 2025 yılının birinci çeyrek finansal sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı. Yılın ilk üç ayında net karını geçen yılın aynı dönemine göre %405 artırarak etkileyici bir büyüme kaydeden DESA'nın sergilediği güçlü finansal performans, stratejik yatırımların ve operasyonel verimliliğin somut bir göstergesi olarak değerlendirildi.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri perakendecisi DESA, güçlü finansal yapısıyla 2025 yılının ilk çeyreğinde karlılığını koruyarak başarılı bir performans sergiledi. Net kar marjını geçen yılın aynı dönemine göre artıran DESA, FAVÖK marjında da istikrarlı bir performans kaydetti ve yatırımcısına değer yaratmaya devam etti.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri perakendecisi DESA, 2025 yılının ilk çeyrek finansal sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı. DESA, yılın ilk üç ayında net karını geçen yılın aynı dönemine göre %405 artırarak etkileyici bir büyüme kaydetti.

Finansal Sağlamlık ve Karlılıkta Güçlü Artış

2025 yılının ilk çeyreğinde, DESA'nın toplam cirosu geçen yılın aynı dönemine göre %1,6 artışla 758,5 milyon TL olarak gerçekleşti. Net kar ise 2024 yılının ilk çeyreğindeki 24,1 milyon TL seviyesinden %405 artışla 121,9 milyon TL'ye yükseldi.

DESA'nın FAVÖK marjı 2025 yılının ilk çeyreğinde %31,2 olarak gerçekleşti. Bu oran, 2024 yılının aynı dönemindeki %32,7'lik marja göre satış segmentlerindeki farklılıklar nedeniyle sınırlı bir düşüş gösterse de, şirketin güçlü operasyonel verimliliğini sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Faaliyet seviyesindeki güçlü performansa ek olarak, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelirler ve ertelenmiş vergi gelirlerinin katkısı ile net kar marjı 2025 yılının ilk çeyreğinde 12,8 baz puan artarak % 16,1 oldu.

Şirketin net nakit pozisyonu da güçlü seyrini koruyarak 1.578 milyon TL seviyesine ulaştı. Bu sonuçlar, DESA'nın sürdürülebilir mali yapısını destekleyerek, yatırımcılara güven sunmaya devam ediyor.

Sermaye Yapısındaki Gelişmeler

DESA, 2025 yılının ilk çeyreğinde önemli bir sermaye yapısı değişikliğine gitti. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL'den 750.000.000 TL'ye yükseltildi ve bu değişiklik 13 Mayıs 2024 tarihinde tescil edildi. Ayrıca, şirketin çıkarılmış sermayesi, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle 245.000.000 TL'den 490.000.000 TL'ye çıkarıldı. Bu sermaye artırımını 22 Ocak 2025 tarihinde tescil edildi.

Yeni Yönetim Kurulu Seçildi

Öte yandan 4 Nisan 2025 tarihinde gerçekleşen 2024 yılı Olağan Genel Kurulu'nda yeni yönetim kurulu üyeleri seçildi. Melih Çelet (Yönetim Kurulu Başkanı), Burak Çelet (Yönetim Kurulu Üyesi

DESA

ve CEO), Burçak Çelet (Yönetim Kurulu Üyesi), Bahar Deniz Egemen (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) ve Mehmet Kaan Koz (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) iki yıl süreyle görev yapmak üzere seçildiler.

2024 yılı net karından 100 milyon TL temettü 2025 yılı içerisinde dağıtılacak.

2024 yılı Olağan Genel Kurulu'nda ayrıca, şirketin 2024 yılında net dağıtılabilir 327.726.027 TL dönem karı içerisinde 3 taksit halinde 25 Eylül 2025 tarihinde net 30 milyon TL, 30 Ekim 2025 tarihinde net 35 milyon TL ve 27 Kasım 2025 tarihinde net 35 milyon TL olmak üzere toplamda net 100 milyon TL'nin ortaklara kar payı olarak dağıtılması Olağan Genel Kurul'da ortaklar tarafından onaylandı.

İhracat ve küresel büyüme stratejisi

DESA CEO'su Burak Çelet, finansal sonuçlara ilişkin yaptığı değerlendirmede, "2025 yılının ilk çeyreğinde sergilediğimiz güçlü finansal performans, stratejik yatırımlarımızın ve operasyonel verimliliğimizin somut bir göstergesidir. Net karımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre %405 oranında artırmayı başardık ve bu başarı hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda uyguladığımız etkin stratejilerin sonucudur." şeklinde konuştu.

İtalya'daki üretim tesisinin, küresel lüks segmentteki markalarla iş birliğini derinleştirmeye ve DESA'nın katma değerli ihracatını artırmasına önemli katkı sağladığını belirten Çelet, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği deri mamulleri ihracatının yarısından fazlasını DESA'nın tek başına gerçekleştirmesinden dolayı gurur duyduklarını vurguladı.

DESA'nın sermaye yapısını güçlendirmeye yönelik attıkları adımlar ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımların, DESA'nın uzun vadeli büyüme hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynadığını ifade eden Çelet, "2025 yılının geri kalanında da yüksek kaliteli ürünlerimiz, yenilikçi tasarımlarımız ve müşteri odaklı yaklaşımımızla sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeye devam edeceğiz." Dedi

DESA Hakkında

Kurulduğu 1972 yılından bu yana büyük başarılarla imza atan **DESA**, Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisidir. Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olan **DESA**, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği sarıye ve deri mamulleri ihracatının yüzde 65'ini tek başına gerçekleştiriyor. Ülke genelindeki perakende operasyonlarını 111 mağazası ile yöneten DESA, kadın ve erkek deri giyim ürünleri, deri çanta ve deri aksesuar üretiminin yanı sıra ürettiği bu ürünlerin satışını hem toptan hem perakende operasyonlarıyla gerçekleştiriyor. E-ticaret operasyonlarını ise **desa.com.tr** ve **1972desa.com** üzerinden yürüten marka, e-ticaret devi Zalando platformu üzerinden de 5 ülkede Avrupalı tüketicilere **DESA** markalı ürünlerini ulaştırıyor. Rafine bir zarafete sahip **1972 DESA** markasıyla da uluslararası müşterilere hitap eden marka, 100'den fazla uluslararası satış noktasında deri giyim ürünlerini müşterileriyle buluşturuyor. 2004 yılı mayıs ayından itibaren halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul'da işlem gören **DESA'nın** operasyonları arasında; Tekirdağ Çorlu'daki deri üretim tesisi ile Düzce ve İstanbul Sefaköy'deki iki fabrikası yer alıyor. **DESA'nın** 2022 yılında İtalya'da yatırım yaptığı Ar-Ge ve üretim tesisi ise 2023 yılında faaliyetlerine başladı.