

1Ç2025

DESA

Yatırımcı Sunumu



- | | |
|----|-------------------|
| 01 | Giriş |
| 02 | Genel Bakış |
| 03 | Sürdürülebilirlik |
| 04 | Finansallar |
| 05 | Ek |



01 GİRİŞ

İlk Bakışta DESA

Ortaklık Yapısı

1Ç2025 Özet Finansallar

Yatırım Özeti

İlk Bakışta DESA

15.500 m² *kapalı alan*

Sefaköy Fabrikası & Genel Müdürlük

20.000 m² *kapalı alan*

Çorlu Deri & Tabaklama Fabrikası

10.000 m² *kapalı alan*

Düzce Fabrikası

2.000 m² *kapalı alan*

Toskana Fabrikası



(*) Kaynak: Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, 2022 yıl sonu verileri

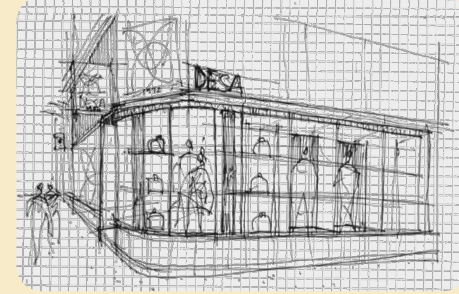
Kuruluş
1972

Halka
Arz
2004

Halka
Açıklık
35%

1.516 Çalışan

Mağazalar



Toplam Alan
14.774 m²

Toplam
Mağaza Sayısı
110

2 | 93 | 17
Online | DESA | JV

Uluslararası Tasarım Ekibi

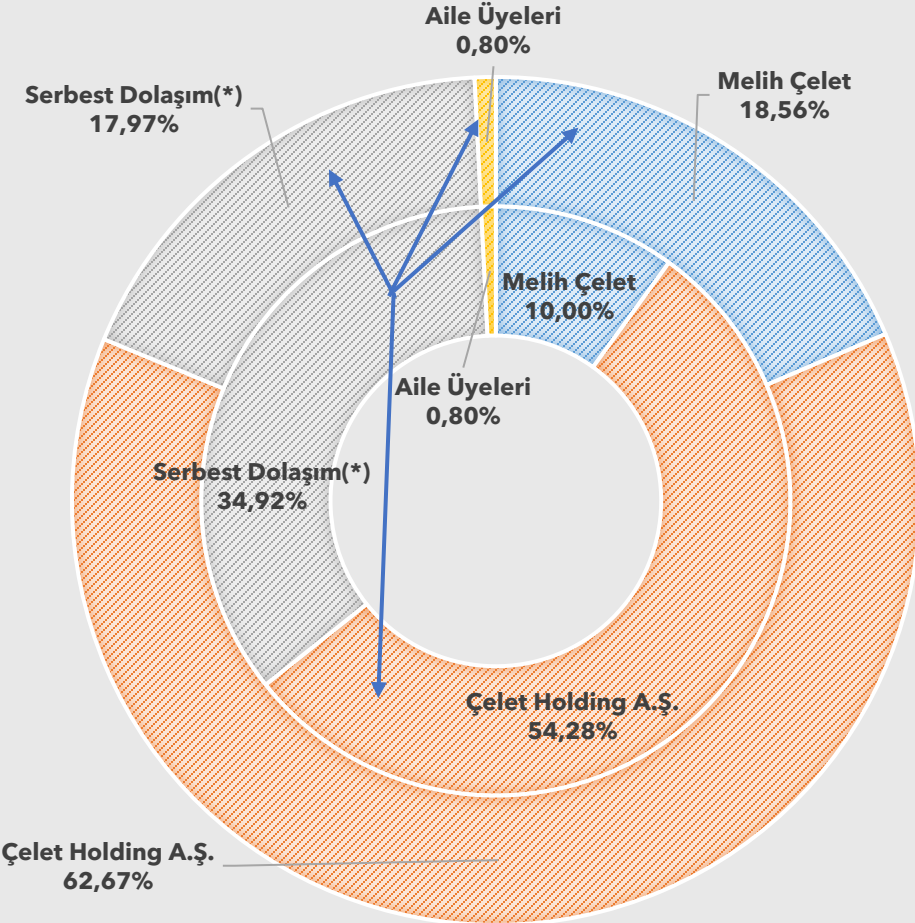
Samsonite
Ortaklığı

JV 18. yıl (2007'den beri)
40% Desa - 60% Samsonite

İhracat
Şampiyonu

*kendi sektöründe**
Peşpeşe 4 yıl (2018-2022)

Ortaklık Yapısı & Yönetim Kurulu



Yönetim Kurulu

Görevi

Melih Çelet	Yönetim Kurulu Başkanı
Burak Çelet	Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili
Burçak Çelet	Yönetim Kurulu Üyesi
Bahar Deniz Egemen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Kaan Koz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- DESA 22 Ocak 2025 itibarıyla, **ödenmiş sermayesini 245 milyon TL'den 490 milyon TL'ye**, Özkaynak hesabı altındaki "Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları" kaleminden iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle bedelsiz olarak artırmıştır.
- 4 Nisan 2025 tarihinde, **Olağan Genel Kurul'da pay sahipleri, 2024 TFRS mali tablolarındaki 328 milyon TL net dağıtılabilir kardan toplam 100 milyon TL net temettünün** üç taksitte pay sahiplerine dağıtılmasını onaylamıştır.
 - ✓ 30 milyon TL net 25 Eylül 2025,
 - ✓ 35 milyon TL net 30 Ekim 2025 ve
 - ✓ 35 milyon TL net 29 Kasım 2025.

(*) 31.03.2025 tarihi itibarıyla halka açık kısım içerisinde yer alan, %1,28 oranındaki 6.286.946 adet hisse Adesa Mağazacılık Tekstil ve Deri San.Tic A.Ş.'ye aittir. Ayrıca, Sayın Melih Çelet'e ait %8,56 oranındaki 41.945.674 adet hisse ve Çelet Holding'e ait %8,39 oranındaki 41.109.434 adet hisse halka açık hisselerdir.

1Ç2025 Özet Finansallar – TMS 29

Hasılat	759mn TRY
FAVÖK	237mn TRY
FAVÖK Marjı	31.2%
Net Kar	122mn TRY
Toplam Varlıklar	4.23mlr TRY
Net Nakit	1.58mlr TRY

Önemli Operasyonel Gelişmeler

- ✓ *Türkiye pazarlama kampanyası güçlü sonuçlar veriyor.*
- ✓ *İtalya yatırımı, yeni lüks siparişlerle erken geri dönüş gösteriyor.*
- ✓ *Yüksek yurtiçi faiz oranları baskı oluşturmaya devam ediyor; ancak yaklaşan turizm sezonundan olumlu ivme bekleniyor.*

- DESA, 2025 yılının ilk çeyreğinde 759 milyon TL net satış geliri elde etti. Satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre %2 artış gösterirken, brüt kar marjı %53,5 gibi yüksek bir seviyede gerçekleşti.
- Şirket, ilk çeyrekte 237 milyon TL FAVÖK elde etti. %31,2 seviyesindeki FAVÖK marjı, geçen yılın aynı dönemindeki %32,7'lik seviyeye kıyasla segment bazlı satış farklılıkları nedeniyle hafif bir düşüş gösterse de, operasyonel verimliliğin güçlü bir şekilde devam ettiğine işaret ediyor.
- Net dönem karı ise dikkat çekici bir artışla %405 yükselerek 122 milyon TL'ye ulaştı. Bu artışta, 20 milyon TL tutarındaki net finansal gelir ile 40 milyon TL'lik ertelenmiş vergi geliri önemli rol oynadı.
- DESA'nın sağlam bilanço yapısı da güçlenmeye devam ediyor. 2024 yıl sonu itibarıyla 39,5 milyon ABD doları olan net nakit pozisyonu, 2025'in ilk çeyreği sonunda 41,6 milyon ABD dolarına (1.578 milyon TL) yükseldi.

Yatırım Özeti



Önemli düzeyde döviz cinsinden gelirleri olan çeşitlendirilmiş işletme yapısı



İtalya'daki yeni fabrikanın, lüks ihracatta yeni fırsatlar sunması



Yönetimde 2. nesil:
Aile içi uyumlu yönetim



Güçlü Bilanço - 1Ç2025 sonunda net nakit pozisyonu: **1.578** milyon TRY, (**41.6mn** \$)





Dikey Entegre İş Modeli

Üretim Tesisleri: Türkiye & İtalya

Satış Kanalları:

Perakende

Yurtiçi Perakende Operasyonları

Samsonite JV

Kurumsal

Online

İhracat

Lüks Markaların Üretim Ortağı

1972DESA

Yurtdışı E-Ticaret

Dikey Entegre İş Modeli

Türkiye'nin İtalya'da üretim tesisi olan tek perakende şirketi



Hammadde Üretimi

Çorlu tabakhaneğinde
deri üretimi



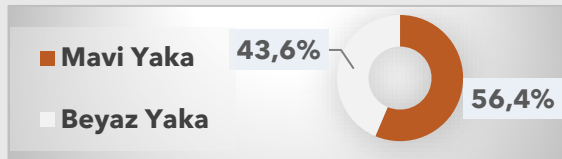
Nihai Mamul Üretimi

İstanbul, Düzce ve İtalya
fabrikalarında deri giyim ve
çanta üretimi



Perakende Satış

Toplam 14.774
metrekareye
yayılan 110 mağaza



Toplam 1.516 Çalışan 49,9% Kadın - 50,1% Erkek

Üretim Tesisleri

Sefaköy Fabrikası &
Genel Müdürlük
15.500 m²



Deri Mamülleri ve Giyim Üretimi, Showroomlar, Tasarım Stüdyosu, Prototip tesisi

Haftalık 1.786 Deri Giyim, 819 Adet Tekstil, 7.355 Deri Çanta & Aksesuar Kapasitesi

**471 Çalışan &
508 Mağaza Çalışanı**

Düzce Fabrikası
10.000 m²



İşlenmiş Deriden Giyim ve Aksesuar Üretimi

Aylık 15.000 Çanta Kapasitesi

387 Çalışan

Çorlu Deri &
Tabaklama Fabrikası
20.000 m²



Koyun derisi, çift yüz ve süet işleme

Haftalık 28.850 kg sığır derisi ve 170.200 kg koyun ve keçi derisi işleme kapasitesi.

DESA ve ihracat için üretim

76 Çalışan

Toskana Fabrikası
2.000 m²



İşlenmiş Deriden Giyim ve Aksesuar Üretimi

Aylık 5.000 Çanta Kapasitesi

74 Çalışan

İtalya'da Yatırım

○ Temmuz 2022

Yatırım kararı alındı

○ Ağustos 2022

Desa Internazionale SRL kuruldu ve Simone Norcini Fabrika Müdürü olarak DESA ailesine katıldı

○ Eylül 2022

Prato'dan Arezzo'ya tüm Toskana tarandı ve Poppi'deki tesis kiralandı

○ Ekim 2022

İnşaat projeleri, tesis yerleşimleri, kapasite projeleri, mimar, mühendis, müteahhit seçimi ve inşaat ruhsatlarının alınması tamamlandı

○ Kasım 2022

İnşaat başladı

○ Aralık 2022

Mülkü satın alma kararı verildi ve satın alma Şubat 2023'te tamamlandı

○ Ocak 2023

Makineler geldi ve kuruldu

○ Mart 2023

İşe alım başladı

○ Nisan 2023

Birinci kademe başlayan çalışanların eğitimi ve oryantasyonu tamamlandı

○ Mayıs 2023

Üretim başladı

○ Mayıs 2024

«Made in Italy»

Gümrük izni

○ Mart 2025

Çalışan sayısı 74 oldu



İtalya Üretim Tesisi ve Ar-Ge Merkezi



Satış Kanalları

Yurtiçi

Yurtiçi Perakende Operasyonları

Samsonite JV (öz kaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım)

Kurumsal

Online

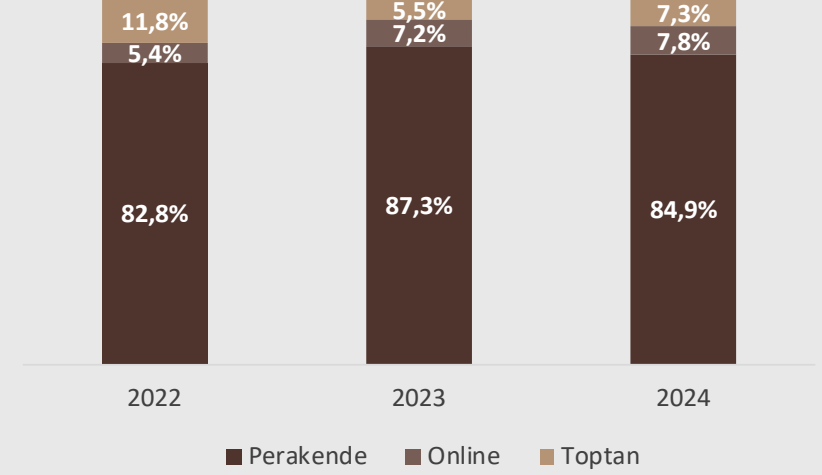
İhracat

Lüks Markaların Üretim Ortağı

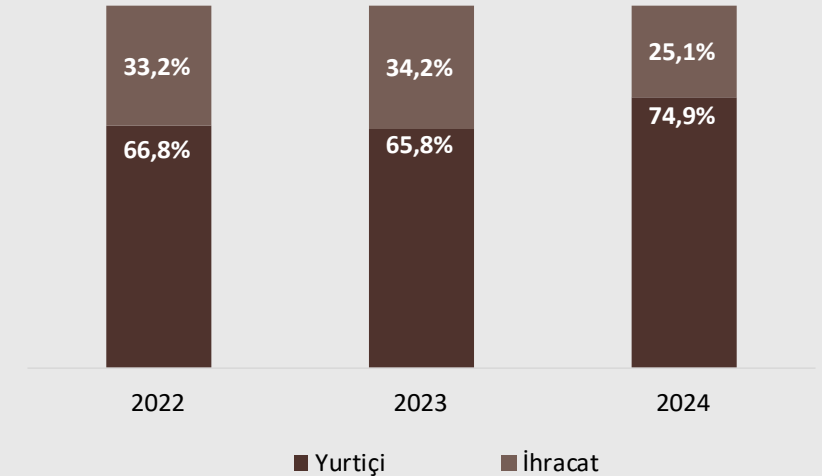
1972DESA

Yurtdışı E-Ticaret

Yurtiçi Hasılatın Dağılımı



Toplam Hasılatın Dağılımı



Yurtiçi Perakende Operasyonları



110

Toplam
Mağaza

54

DES A mono
brand Mağaza

2

DES A
Franchise

4

Online

14.774m²

Mağaza Alanı

37

DES A
Samsonite

14

Samsonite JV

3

Tumi



Yurtiçi Pazarlama Çalışmaları

DESA marka yatırımına devam ediyor:

DESA x Hafsanur Sancaktutan Kendini Yaşa!

- Oyuncu Hafsanur Sancaktutan, DESA'nın 2025 Sonbahar-Kış & İlkbahar-Yaz kampanyalarının yeni yüzü oldu.
- Bu iş birliği, oyuncunun yüksek enerjisini DESA'nın zamansız deri işçiliğiyle buluşturuyor.
- DESA yeni sezonda fark yaratmak isteyen herkese, ilkbahar - yaz koleksiyonundan parçalarla tarzını ortaya koy ve kendini yaşıyor.

KENDİNİ YAŞA, DESA!



Samsonite Ortaklığı

- DESA, 1983'te dünyanın en büyük seyahat ürünleri markası Samsonite'nin Türkiye distribütörü oldu.
- 2007 yılında %40 DESA'nın, %60 Samsonite'nin sahip olduğu bir ortak girişim (Joint Venture) kuruldu.
- Türkiye'ye ek olarak, Ortak Girişim'in bölgesel kapsamı Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan, Suriye ve Kuzey Kıbrıs'ı da içermektedir.
- Havayolları ve bankalar gibi kurumsal müşteriler için satış yetkisi DESA'dadır.

54	37	14	3
Toplam Samsonite Mağazası	DESA Samsonite Mağazası	JV'ye ait Samsonite Mağazası	JV'ye ait Tumi Mağazası
3.755m²	18	24	Online
DESA Samsonite Mağaza Alanı	Yıllık Ortaklık (2007)	Yıllık Distribütörlük (1983-2007)	samsonite.com.tr tumi.com.tr

Samsonite®

TUMI

Lipault
PARIS

AMERICAN
TOURISTER
SINCE 1933

Samsonite®

*Türkiye'ye İhraç Edilen İlk
Valiz Markası*



Lüks Markaların Üretim Ortağı

Made In Italy gümrük iznimiz, müşteri ve ürün portföyümüzün genişlemesini destekliyor.



Chloé



BVLGARI



ANINE BING

miu miu

NINETEENSEVENTYTWO COLLECTION



1972
NINETEENSEVENTYTWO
DESA

Milano Fashion Week'in resmi takviminde yer alan ilk Türk markası olan DESA, ilk çanta koleksiyonunu satışa sunduğu 1972 yılına ithafen hazırlanan kadın ve erkek koleksiyonlarını moda tutkunları ile buluşturuyor.



DÜNYADA NINETEENSEVENTYTWO

Yüksek kalitedeki el işçiliği
ve minimal çizgileriyle
dünya çapında
97 seçkin noktada
900 – 3.000 EUR
arasında değişen fiyatlarla
satışa sunulmaktadır

Uluslararası Tasarım Ekibi



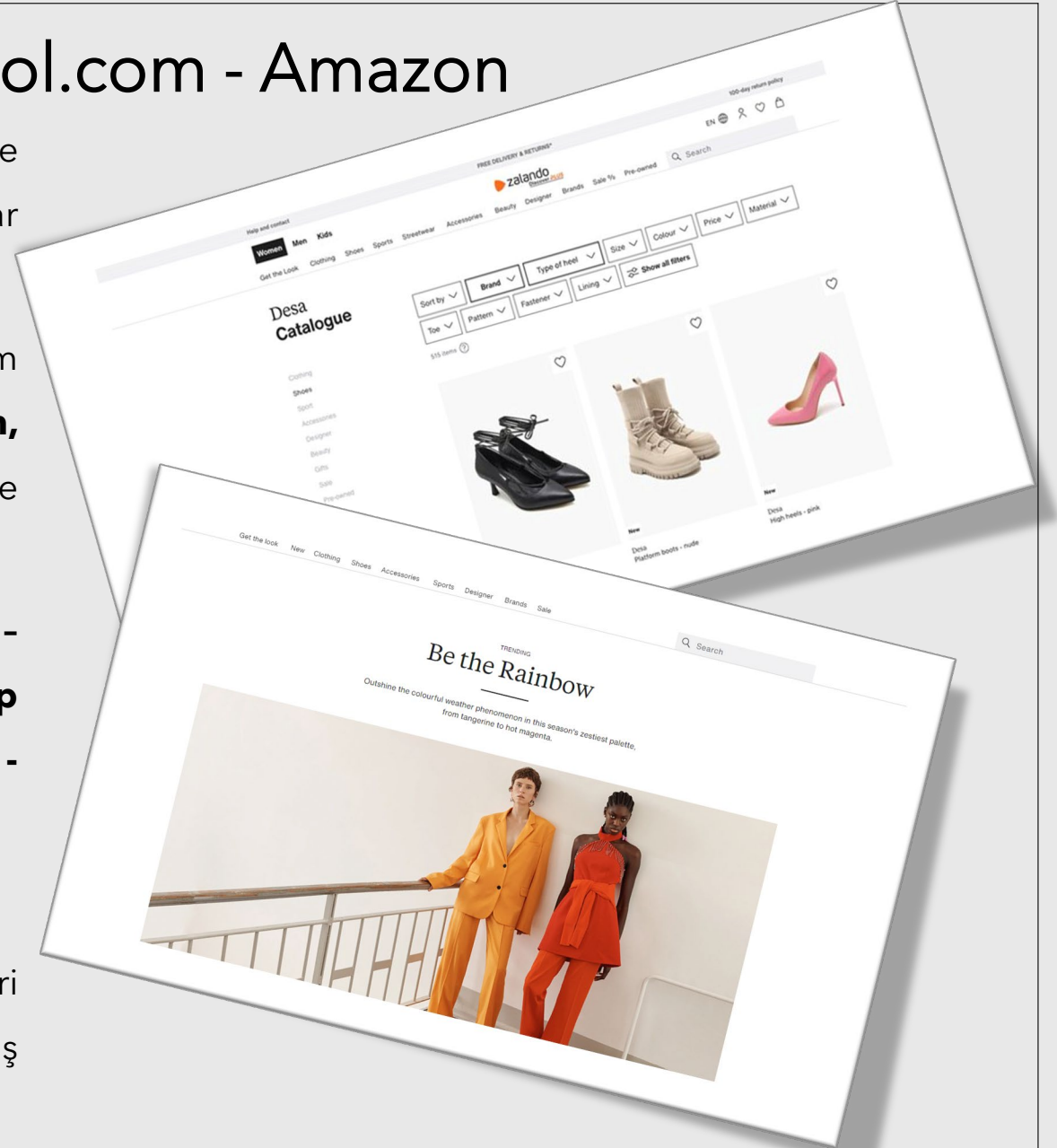
IVANA OMAŽIĆ

(2024)

Prada - Miu Miu - Maison Martin Margiela - Celine - Jil Sander ve MCM gibi dünyaca ünlü lüks markalarda Tasarımcı ve Kreatif direktör olarak önemli deneyime sahiptir.

Yurt Dışı Satış Kanalları: Zalando - Bol.com - Amazon

- Avrupa'nın en önde gelen moda e-ticaret sitesi Zalando ile Ağustos 2022'de sözleşme imzalandı; Ocak 2023'de satışlar başladı.
- 2025 yılında, yurt dışı satış kanallarımıza iki büyük platform ekleyerek, satışlarımızı dört yeni ülkede başlattık. **Bol.com, Hollanda ve Belçika'da** satışa sunulurken, Amazon.com ise **Almanya ve Fransa'da** satış yapmaya başlayacak.
- **13** ülkede on-line satış: **Almanya - Belçika - Hollanda - Avusturya - Fransa - Romanya - Bahreyn - Birleşik Arap Emirlikleri - Suudi Arabistan - Katar - Kuvey - Umman - Azerbaycan**
- E-ihracat teşvik paketi ile maliyet avantajı
- **Amaç:** Ayakkabıdan konfeksiyona, çantadan küçük deri mamule kadar birçok DESA markalı ürünü Avrupa'da geniş tüketici kitlesine sunmak



Turququality Programı



2006 Yılından bu yana programın üyesi



Yurtdışında yapılan harcamaların ve maliyetlerin yarısı Devlet tarafından karşılanmaktadır

DESA

1972

NINETEENSEVENTYTWO
DESA

Marka Satın Almaktansa

Marka
Yaratmak



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Düzce GES*

Çorlu GES

Sertifikalar

Diğer Faaliyetler

(*) Güneş Enerjisi Santrali

Düzce GES



- Düzce Fabrika çatısında 7500 m²'lik alana inşa edildi.
- 1 mW Güç / 0,8 mW Kurulu Güç
- Ağustos 2022'de devreye alındı
- 13,4 milyon TL yatırım bedeli
- Fabrika ihtiyacının %150 oranında üretim*
- Hedef: Erişilebilir ve Temiz Enerji Kullanmak
- 4-5 yılda mevcut enerji maliyetleriyle yatırımın beklenen geri dönüşü

(*) Fazla üretilen enerji miktarı Çorlu ve Sefaköy fabrikalarımızın elektrik tüketimlerinden mahsup edilecektir

Çorlu GES



- 9 Kasım 2022'de Tekirdağ / Çorlu fabrikamızda bir GES kurulması Yönetim Kurulunca karara bağlandı
- 3.300 m² büyüklüğünde bir alana kuruldu
- Şubat 2024'de yapılan testlerde 641,55 kW güç alındığı test edildi; Nisan 2024 itibarıyla TREDAS tarafından kesin kabul alıp üretime geçti
- Yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 21,3 milyon TL
- Elektrik üretimi fabrika ihtiyacının %80'den fazlasını karşılayacak düzeyde

Sertifikalar

"Gold Rated" Leather Working Group

- Akreditasyon Tarihi: 2021
- Dünyada pek az şirketin elde edebildiği "Gold" (Altın) seviyesi
- 17 başlıktaki değerlendirmeler sonucu elde edildi: Su ve Enerji Kullanımı, Atık Yönetimi, Kullanılan Kimyasallar, vb.
- Leather Working Group
 - ✓ Deri imalat endüstrisi için dünyanın önde gelen çevre sertifikasyonundan sorumlu
 - ✓ 60+ ülkede faal ve 2.000+ üyesi bulunuyor
 - ✓ Kar amacı gütmeyen bir kuruluş



Desa Deri San. Ve Tic. A.Ş
Corlu Deri İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi
Marmaracık OSB Mah. Kuzey 2. Sok. No:5/1
Ergene, Tekirdag
TURKEY

Unique Reference Number: DES102

This tannery, which is classified as Category C - Raw Hide/Skin to Finished Leather, has been audited against the Leather Working Group Environmental Auditing Protocol Issue 6.7.0

Traceability Rating
Physically marked and traceable: 0%
Traceable only through documentation: 97.07%

Audited by: Viswanathan Munusamy

Date of audit: 30 - 31 July 2021

Expiry Date: 30 July 2023

Initial Audit: 30 - 31 July 2021



Nati Consulting Services
14/3, 'Sri Ramajayam', I Street, Nehru Nagar, Adyar, Chennai - 600 020, India
Tel: +91-94444 70023, Email: mviswanathan@outlook.com

Sertifikalar

SEDEX



Kuruluşu, 2004



180 Ülkede 85.000 Üye



DESA 2005 yılından beri üye



Tüm DESA tesisleri bağımsız taraflarca denetlenmektedir

DESA

Tüm Tesislerinde
Sedex sertifikasyonuna
sahiptir



Hatıra Ormanı

DESA

Gaziantep ve İzmir de toplam
50.000 adet fidan.

Karbon nötr çalışmalarına
destek ve İzmir'deki
yangınlardan zarar gören
ormanların yeniden
canlanmasına destek
çalışmaları.



Diğer Sürdürülebilirlik Çalışmalarımız

- Üretimde kullandığımız dikiş makinelerimizin motorlarını yeni nesil motorlar ile değişimini gerçekleştirerek gereksiz enerji kullanımının önüne geçtik.
- Atık yönetim hiyerarşisinde önleme, azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm adımlarını öncelik sıralamasına bağlı kalarak gerçekleştiriyoruz.
- Doğal kaynak kullanımının azaltılması ve kullanılan ürünlerin ömrünün uzatılması için tüm ürünlerimize kullanım talimatları koyuyoruz.
- Ürettiğimiz atığın bir başka üretici için hammadde olacağı bilinciyle, atıklarımızı yeniden kazanım için ilgili yerlere gönderiyoruz.
- Atık yönetimde uluslararası standartları takip ediyor ve bu konuda öncü bir firma olmak için çevre eğitimlerimizi tüm çalışanlarımızın katılımıyla güncel bilgilerle dönemsel olarak gerçekleştiriyoruz.

Fabrikalarda ve mağazalar led aydınlatmalar ile %40 enerji tasarrufu sağladık.

Tüm fabrikalarda atık kutuları ile sıfır atık hayalimize ilerliyoruz.



Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımızdan Örnekler

Bir Umut Bir Yaşam Projesi



«Celentano Artisans»
ile Kadın İstihdamında
Desteğe Devam...



KEDV "Her İlmek Bir Kadına Destek"



04 FİNANSALLAR

Satışlar

İhracat

FAVÖK

Net Kar

Net İşletme Sermayesi

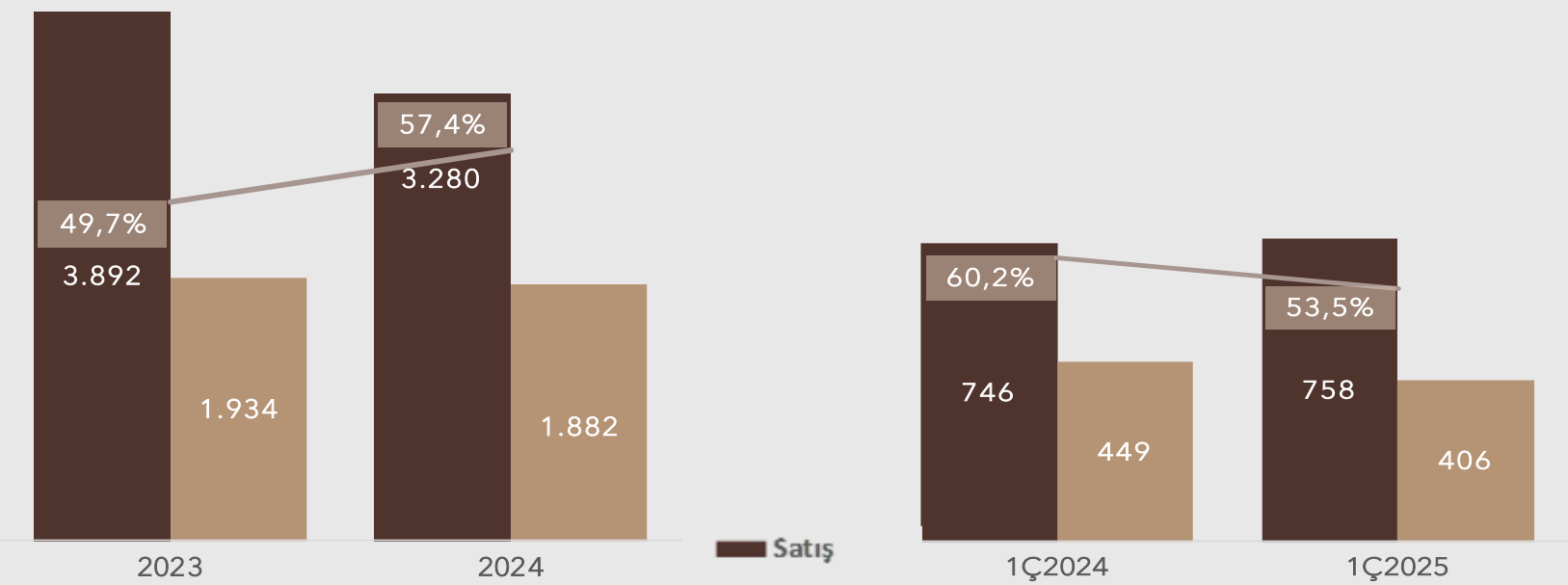
Gelir Tablosu

Bilanço-Net Nakit-Rasyolar

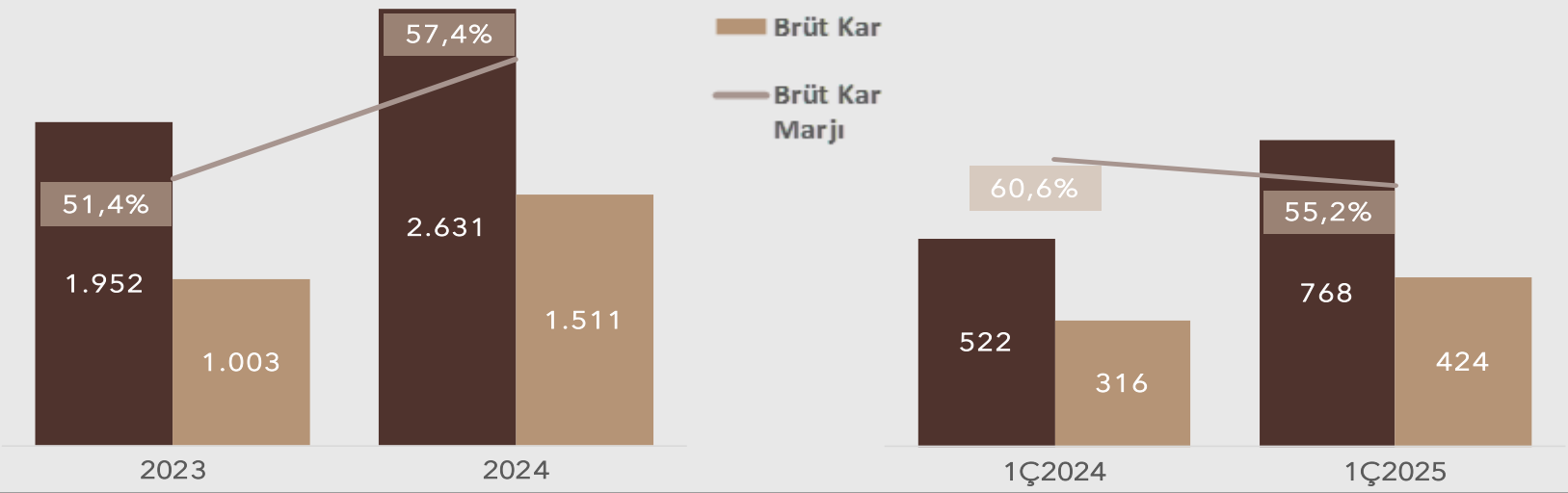
Döviz Pozisyonu

Satış, Brüt Kar & Marjı *(milyon TRY)*

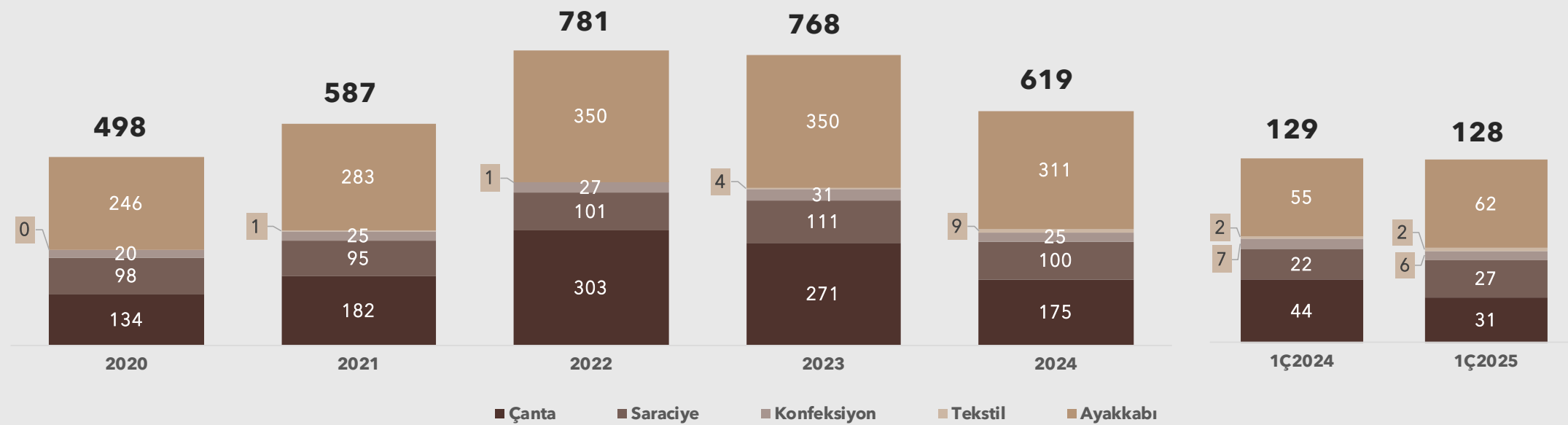
TMS 29



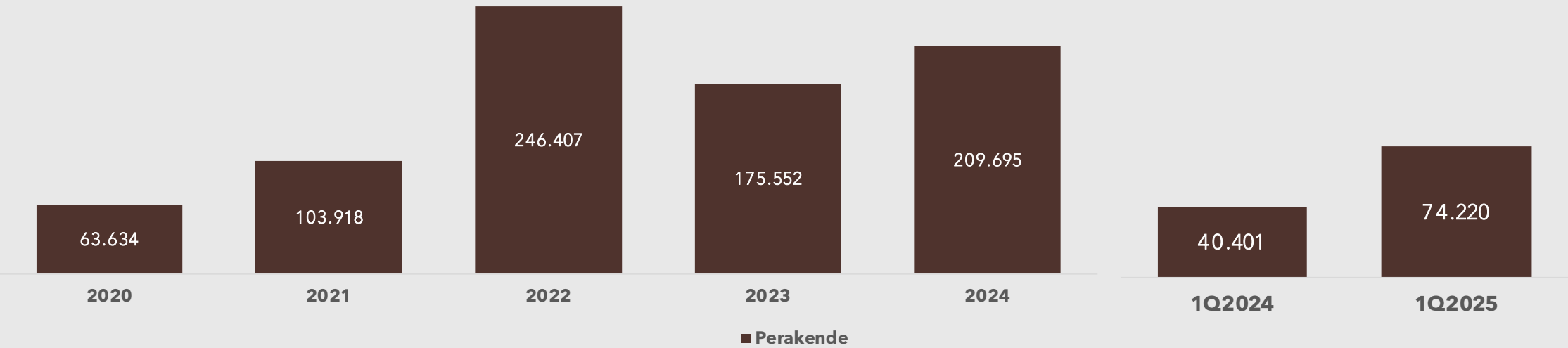
TMS 29 Hariç



Yurt İçi Satış ve İhracat Satış Adetleri (Toplam '000 Adet)



Samsonite Yurt İçi Satış Adetleri*



(*) Satış adetleri sadece DESA'ya ait Samsonite mağazaları rakamlarıdır, DESA-Samsonite JV rakamları hariçtir

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı-Türkiye* & DESA (milyon USD)

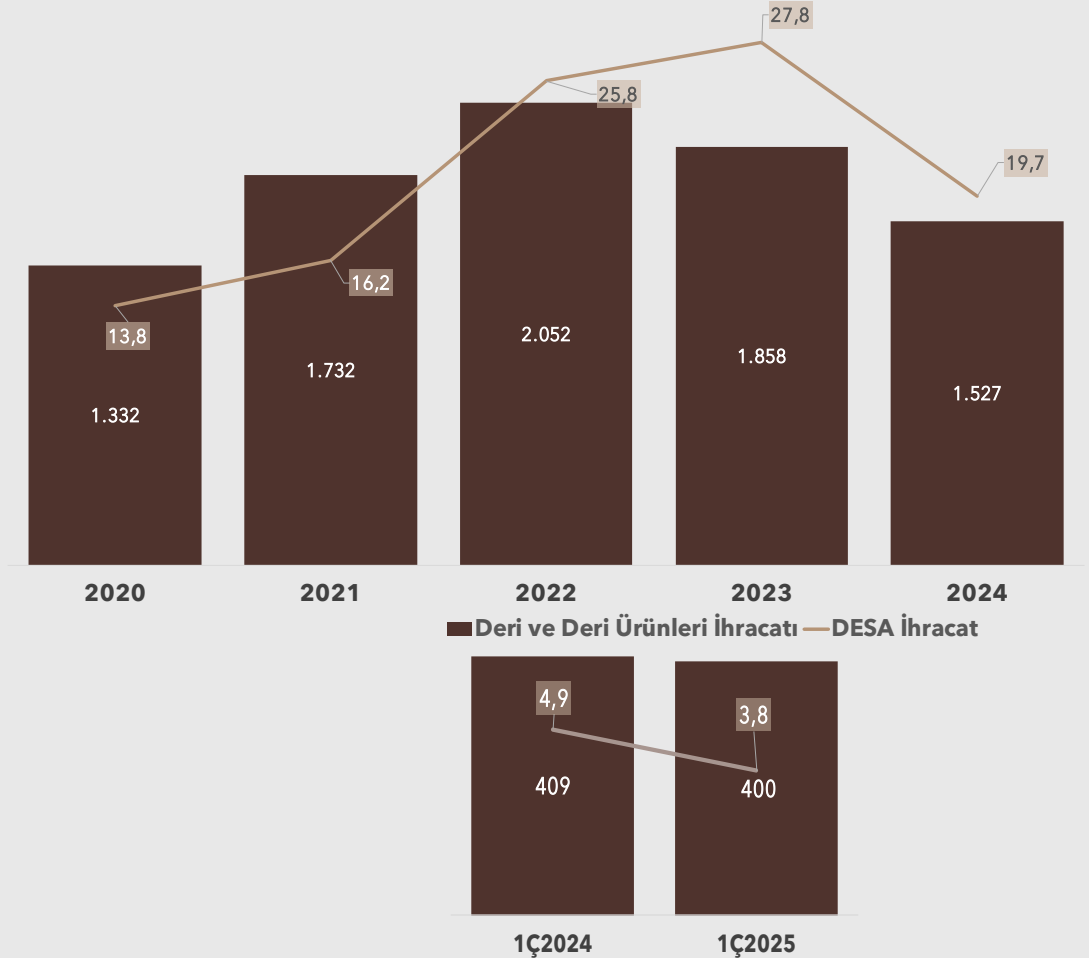
- 2024 lüks ürünler sektörü için zorlu bir yıl oldu. Kering Grubu'nun satışlarının %45'ini oluşturan Gucci'nin yıllık gelirleri 2024'te %20'nin üzerinde düşüşle 7,65 milyar Euro'ya geriledi. Ayrıca, LVMH'nin grup gelirlerinin yarısını oluşturan Moda ve Deri Ürünleri segmentinin gelirleri 2024'te %3 düşüşle 41,06 milyar Euro'ya geriledi.
- Bu zorlu ortamda, Türkiye'nin Deri Ürünleri İhracatı 2024'te %17,9 düşüşle 1,53 milyar dolara gerilerken, toplam ihracat yıllık %2,1 artışla 226 milyar dolar olarak kaydedildi. DESA 2024'te yurtiçi perakende operasyonlarına odaklanmayı tercih etti ve toplam gelirler içerisinde ihracatın payı 2023'teki %34 seviyesinden 2024'te %25'e geriledi.
- 2025'in ilk çeyreğinde, Türkiye'nin toplam ihracatı yıllık %2,2 artışla 56,6 milyar dolara ulaşırken, Deri Ürünleri İhracatı %2,1 düşüşle 400 milyon dolara geriledi. DESA, 2025'in ilk çeyreğinde ihracat kanalındaki müşterilerine hizmet vermeye devam ederken, mevcut ve yeni lüks segment müşterilerinden gelen yeni siparişler umut verici.

+ İhracatta Katma Değer Farkı

Sektör $\cong$ **USD 12 / kg**



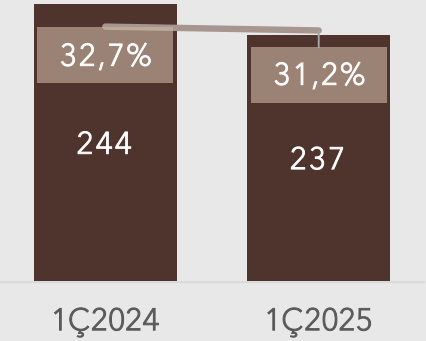
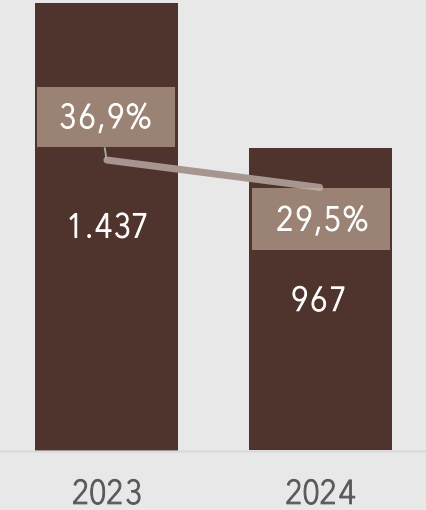
DESA $\cong$ **USD 116 / kg**



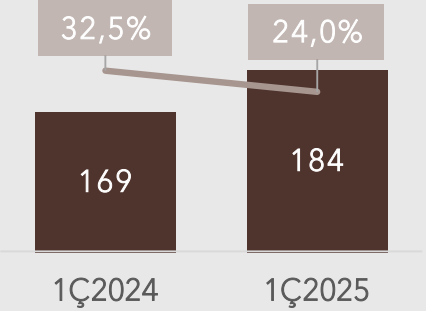
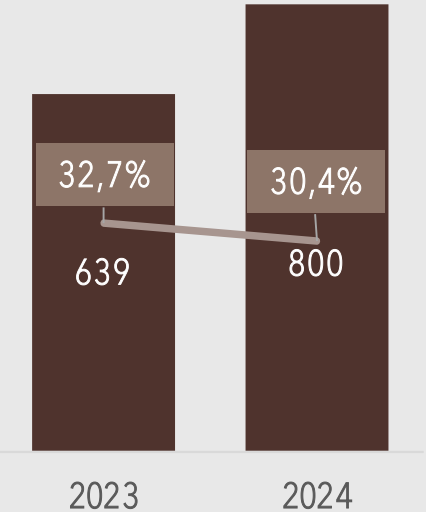
(*) Kaynak: www.idmib.org.tr

FAVÖK & Marjı *(milyon TRY)*

TMS 29

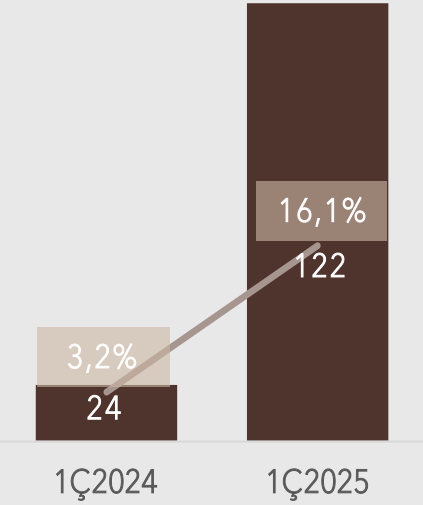
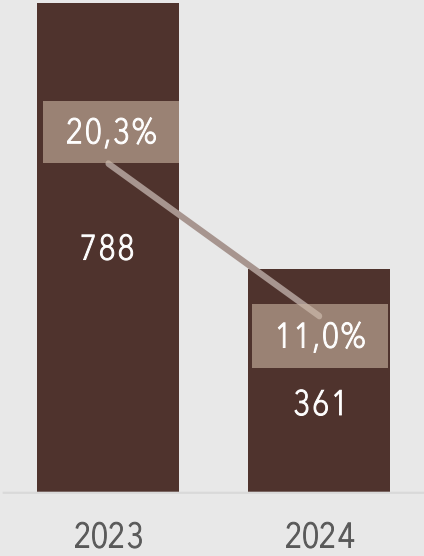


TMS 29 Hariç

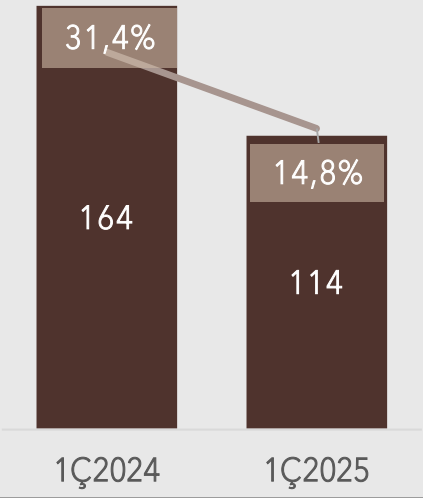
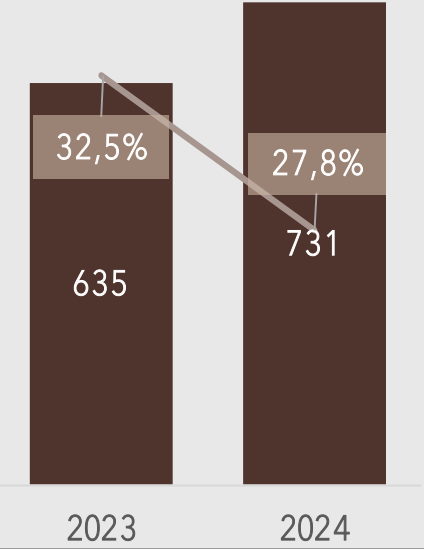


Net Kar & Marjı (milyon TRY)

TMS 29

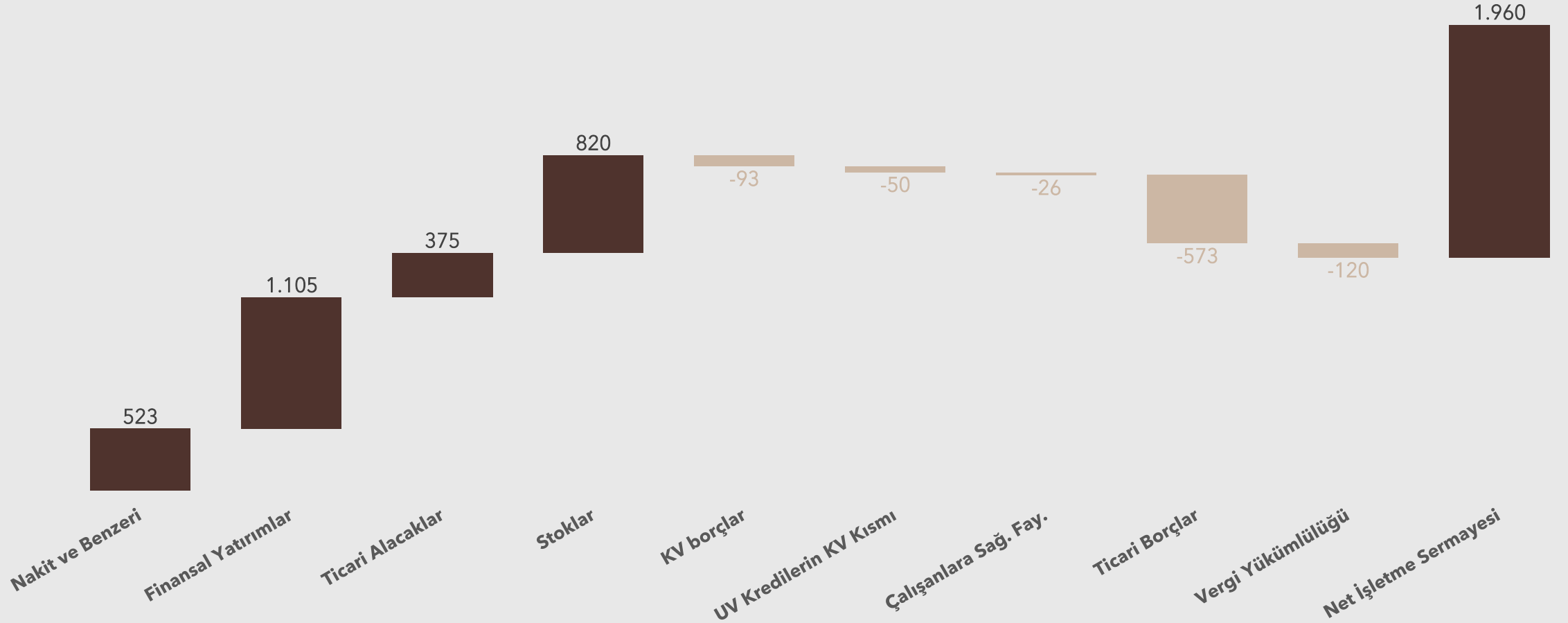


TMS 29 Hariç



Net İşletme Sermayesi – TMS 29 *(milyon TRY)*

1Ç 2025



Gelir Tablosu – TMS 29

TRY (milyon)	2023/12	2024/12	2024/2023	2024/3	2025/3	1Ç25/1Ç24
HASILAT	3.892,3	3.280,0	-16%	746,4	758,5	2%
Satışların Maliyet	-1.958,3	-1.398,4	-29%	-297,2	-352,6	19%
BRÜT KAR/ZARAR	1.934,0	1.881,5	-3%	449,2	405,8	-10%
Genel Yönetim Giderleri	-156,7	-157,4	0%	-41,2	-46,5	13%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-938,6	-1.112,2	19%	-321,7	-275,7	-14%
Araştırma ve Geliştirme Gideri	-14,4	-16,3	13%	-5,8	-5,4	-7%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	420,8	345,5	-18%	117,6	87,4	-26%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-262,7	-336,4	28%	-119,8	-43,2	-64%
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI	982,5	604,7	-38%	78,2	122,5	57%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	95,6	230,5	141%	3,9	89,1	2175%
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	-2,6	-34,5	1204%	-11,5	0,0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değer. Yatır. Kar./(Zarar.)Paylar(Samsonite JV)	88,1	68,5	-22%	0,0	-7,0	a.d.
Enflasyon Düzeltmesi	-562,4	-433,3	-23%	-77,0	-76,7	0%
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI/ZARARI	601,2	435,8	-28%	-6,4	128,0	a.d.
Finansman Gelirleri	696,6	342,4	-51%	154,1	94,3	-39%
Finansman Giderleri	-293,0	-218,2	-26%	-49,8	-74,8	50%
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLERDEN VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI	1.004,8	560,0	-44%	97,9	147,5	51%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-216,5	-199,3	-8%	-73,7	-25,7	-65%
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	-367,7	-174,6	-53%	-72,5	-65,7	-9%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	151,2	-24,8	a.d.	-1,2	40,0	a.d.
DÖNEM KARI/ZARARI	788,2	360,7	-54%	24,1	121,9	405%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	50%	57%	7,7 bp	60%	54%	-6,7 bp
<i>Net Kar Marjı</i>	20%	11%	-9,3 bp	3%	16%	12,8 bp
FAVÖK	1.436,7	966,6	-33%	244,0	236,9	-3%
<i>FAVÖK Marjı</i>	37%	29%	-7,4 bp	33%	31%	-1,5 bp

Bilanço ve Özet Rasyolar – TMS 29

	TRY (milyon)		USD (milyon)	
	31.12.2024	31.03.2025	31.12.2024	31.03.2025
Dönen Varlıklar	2.873	2.866		76
Duran Varlıklar	1.554	1.366		36
Toplam Varlıklar	4.427	4.232		112
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.240	998		26
Uzun Vadeli Yükümlülükler	239	186		5
Özkaynak	2.948	3.049		80
Toplam Kaynaklar	4.427	4.232		112
Net Nakit Pozisyon	1.531	1.578	39,5	41,6
Yıl Sonu USD/TRY		37,94		
Rasyolar	31.12.2024	31.03.2025		
Cari Oran	2,3	2,9		
Asit-Test Oranı	1,7	2,1		
Kaldıraç Oranı	33,4%	28,0%		
Özkaynak Oranı	2,0	2,6		
Nakit Oranı	1,3	1,6		

Yabancı Para Pozisyonu & Krediler 31.03.2025

Mevduat & Finansal Yatırımlar

2,66 milyon USD Cinsinden Fon
ve Mevduat



28,46 milyon USD
Cinsinden Eurobond

Banka Kredileri

1,32 milyon USD Uzun Vadeli
Finansal Yükümlülükler

1.578 milyon TRY
41,6 milyon USD

Net Nakit

Temettü

2024 yılı Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-19.1) sayılı tebliğine uygun olarak hazırlanan kâr dağıtım tablosuna göre, 2024 yılı TFRS uyumlu finansal tablolarında yer alan dağıtılabilir net kârı 327.726.027 TL'den, **toplam 100 milyon TL net temettü**nün pay sahiplerine üç taksitte dağıtılması, Olağan Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından onaylanmıştır.

- 30 milyon TL net 25 Eylül 2025,
- 35 milyon TL net 30 Ekim 2025 ve
- 35 milyon TL net 27 Kasım 2025.



Enflasyon Muhasebesi

05
EK

TMS 29 Nedir?

TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlamayı düzenleyen bir muhasebe standardıdır.

Amaç, işletmelerin finansal tablolarını enflasyon etkilerinden arındırarak daha doğru bir şekilde sunmaktır.

Yüksek enflasyonun belirtileri özetle,

- Üç yıllık kümülatif enflasyon oranının %100'e ulaşması veya aşması,
- Halkın parasal olmayan varlıklara veya daha istikrarlı yabancı para birimlerine yönelmesi,
- Kredilerin fiyatlamalarının, faizlerin, ücret ve piyasa fiyatlarının enflasyon endekslerine bağlı olmasıdır.

Finansal tablolar,

- Parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler enflasyona göre güncellenir,
- Parasal kalemler (nakit, finansal varlıklar) endekslemeye tabi değildir,
- Gelir ve giderler, tüketici fiyat endeksi ile endekslenerek raporlanır.

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla, finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Mart 2025	2.954,69	1,00000	%250
31 Aralık 2024	2.684,55	1,10063	%291
31 Mart 2024	2.139,47	1,38104	%309

Özet Gelir Tablosu - TMS 29 (TRYmn)		2022/12	2023/12	2024/12	2024/2023	2024/3	2025/3	1Ç25/1Ç24
Hasılat		4.044,4	3.892,3	3.280,0	-16%	746,4	758,5	2%
Brüt Kar		1.669,1	1.934,0	1.881,5	-3%	449,2	405,8	-10%
FAVÖK		1.338,4	1.436,7	966,6	-33%	244,0	236,9	-3%
Net Kar		312,3	788,2	360,7	-54%	24,1	121,9	405%
Brüt Kar Marjı		41,3%	49,7%	57,4%	7,7 bp	60,2%	53,5%	-6,7 bp
FAVÖK Marjı		33,1%	36,9%	29,5%	-7,4 bp	32,7%	31,2%	-1,5 bp
Net Kar Marjı		7,7%	20,3%	11,0%	-9,3 bp	3,2%	16,1%	12,8 bp
Özet Gelir Tablosu - TMS 29 Hariç (TRYmn)	2021/12	2022/12	2023/12	2024/12	2024/2023	2024/3	2025/3	1Ç25/1Ç24
Hasılat	432,4	1359,0	1951,8	2630,9	35%	521,8	767,5	47%
Brüt Kar	191,7	565,2	1003,0	1511,2	51%	316,5	423,9	34%
FAVÖK	100,2	390,1	639,1	800,4	25%	169,4	184,2	9%
Net Kar	46,4	287,4	635,1	731,3	15%	164,1	113,7	-31%
Brüt Kar Marjı	44,3%	41,6%	51,4%	57,4%	6,1 bp	60,6%	55,2%	-5,4 bp
FAVÖK Marjı	23,2%	28,7%	32,7%	30,4%	-2,3 bp	32,5%	24,0%	-8,5 bp
Net Kar Marjı	10,7%	21,1%	32,5%	27,8%	-4,7 bp	31,4%	14,8%	-16,6 bp
Ortalama USD/TRY	8,85	16,55	23,78	32,47		30,90	36,22	
Özet Gelir Tablosu - TMS 29 Hariç (USDmn)	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/3	2025/3	1Ç25/1Ç24
Hasılat	48,9	82,1	82,1	81,0	-1%	16,9	21,2	25%
Brüt Kar	21,7	34,1	42,2	46,5	10%	10,2	11,7	14%
FAVÖK	11,3	23,6	26,9	24,7	-8%	5,5	5,1	-7%
Net Kar	5,2	17,4	26,7	22,5	-16%	5,3	3,1	-41%

Yasal Uyarı - Çekince:

Bu sunum, DESA Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir menkul kıymetin satın alınması veya satılması için bir teklif veya davet teşkil etmez. Sunumda yer alan bilgiler, ilgililerin Şirket hakkında kendi değerlendirmelerini yapabilmeleri amacıyla sağlanmış olup, kapsamlı bir bilgi seti sunduğu iddiasında değildir ve potansiyel yatırımcıların ihtiyaç duyabileceği tüm bilgileri içermemektedir.

Bu sunum, Şirket'in geleceğe yönelik beklentilerini, projeksiyonlarını, stratejik planlarını ve operasyonel görünümüne ilişkin ileriye dönük beyanlar içerebilir. Bu tür beyanlar; bilinen ve bilinmeyen riskler, belirsizlikler ve çeşitli faktörlere tabidir. Bu nedenle, gerçekleşecek sonuçlar, performans veya gelişmeler, sunumda ifade edilen veya ima edilenlerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir. Şirket, sunumda yer alan bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda açık veya zımni herhangi bir beyanda ya da taahhütte bulunmamaktadır. DESA Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş., sunumda yer alan bilgileri güncelleme veya revize etme yükümlülüğü altında değildir.

Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket'in herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu tutulamaz.

TEŞEKKÜR EDERİZ

www.desa.com.tr

<https://www.desa.com.tr/investors>

www.1972desa.com

www.desainternazionale.it

✉: investor.relations@desa.com.tr

☎: +90 212 473 18 00

